



Martin Dr. Gertler

Date of birth: 31/07/1954 | **Nationality:** German | (+49) 025228331347 |

(+49) 015253665197 | gertler@tele-vision.de | <https://tele-vision.de> |

<http://bit.ly/gertlerlink> | +4915253665197 | media_design |

Robert-Koch-Straße 2, 59302, Oelde, Germany

About me:

I work as a freelance consultant for students, doctoral candidates and teachers as well as a media producer. In 2002 I was appointed FH professor for media production and reception research at RFH Cologne and in 2008 univ. professor for communication science and rector at Stenden University Berlin.

Furthermore, I have been supervising PhD students at UvH Utrecht since 2011 and DBA students at KMU Linz since 2021.

● WORK EXPERIENCE

20/06/2021 – CURRENT – Linz, Austria

ADVISOR, KMU AKADEMIE – FREELANCE

- Supervision of doctoral candidates

01/01/2007 – CURRENT – Oelde, Germany

ADVISOR FOR STUDENTS, DOCTORAL CANDIDATES AND LECTURERS – FREELANCE

- Online counselling at <https://forschenlernen.jetzt>
- Support services at <https://wissenschaftlichesarbeiten.support>
- Coachings offers at <https://promotionsbegleiter.de>
- Lecturer trainings at <https://flippedclassroom.academy>

01/01/2019 – CURRENT – Berlin, Germany

REVIEWER – FREELANCE

- Reviews for journals several times a year
- 2020 Awarded the [Emerald Literati Award 2020](#) as Outstanding Reviewer of International Journal Articles for Emerald Publishing, Bingley (UK)

01/01/2011 – CURRENT – Utrecht, Netherlands

VISITING PROFESSOR – FREELANCE

- Promotor (doctoral supervisor) with doctoral rights in the [Graduate School](#) of the University for Humanistic Studies, Utrecht (NL) - [Profile page](#) / [Dissertations](#)
- Seminars with the doctoral students on scientific principles and methods and on radical constructivism

01/01/2007 – 01/08/2009 – Berlin, Germany

UNIVERSITY FOUNDER – STENDEN UOAS, LEEUWARDEN (NL)

- Founding rector of [Stenden University Berlin](#) (SUB), a university Master School
- Obtaining university admission within eight months
- Creation of five Master's programmes, one doctoral programme and all university regulations

- Appointment as University Prof. for Communication Studies with approval of the Berlin Ministry of Education and Research
- Managing Director of the gGmbH

01/03/2002 – 30/06/2020 – Köln, Germany

PROFESSOR – RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE (RFH)

- Denomination: Media Production, Media Theories and Reception Research
- Subjects: Media and communication theories, media production, journalism and public relations, content management, media ethics, leadership skills and ethics, scientific work, research seminar for the preparation of master's theses
- Didactics: from 2006, successive conversion of teaching to inverted classroom and production as well as publication of own external MOOCs.
- University functions: Study programme directors (media business, media design), accreditation officer for programme accreditations (with AQAS and FIBAA) as well as for institutional accreditation (German Council of Science and Humanities), since 2018 didactic and technical training of internal and external lecturers for asynchronous and synchronous online teaching (Flipped Classroom / Inverted Classroom etc.)

01/01/1995 – CURRENT – Köln, Germany

JOURNALIST, PR CONSULTANT AND MEDIA PRODUCER – TELE VISION GMBH

- Founder and manager, from 2002 continued as freelancer
- TV productions for public TV broadcasters
- Book, CD, web and video productions for companies and aid organisations

01/01/1986 – 31/12/1994 – Münster, Germany

JOURNALIST AND MEDIA PRODUCER – TELE PUBLIC GMBH

- Co-founder and managing partner
- TV productions for public and private TV broadcasters
- Video productions for companies and aid organisations

01/04/1982 – 31/12/1985 – Ludwigshafen, Germany

TV EDITOR – KATH. FERNSEHEN LUDWIGSHAFEN (BISTUM SPEYER); ERSTES PRIVATES FERNSEHEN (EPF, DIE RHEINPFALZ)

- Set up the programme (editorial) and studio (technical) for the Catholic Church in the Ludwigshafen studio, programme preparations for the start of the cable pilot project (until 30.11.1983).
- On 1.12.1983 transferred to EPF as editor in charge of the first private television programme in Germany on 1.1.1984, head of department for the current affairs programme for two years, live presenter

● **EDUCATION AND TRAINING**

01/09/1987 – 16/03/1999 – Nijmegen, Netherlands

DOCTOR – Radboud University Nijmegen

- Part-time doctoral thesis at the Radboud Universiteit, Nijmegen (Netherlands), former name: Katholieke Universiteit Nijmegen.
- 1999 interdisciplinary (theological and communication science-empirical) doctorate (Dr.)

Address Nijmegen, Netherlands | **Website** <https://www.ru.nl/> | **Field of study** Empirical theology |

Final grade Doctor | **Level in EQF** EQF level 8 | **National classification** Niveau 8 |

Thesis „Unterwegs zu einer Fernsehgemeinde – Erfahrung von Kirche durch Gottesdienstübertragungen“
("On the way to a televised parish - experiencing church through worship broadcasts")

<https://vimeo.com/13855672>

01/05/1973 – 31/10/1979 – Münster, Germany

STATE EXAM (DIPLOM) – Philosophisch-theologische Hochschule der Franziskaner und Kapuziner

- Studied philosophy and theology in Münster (Germany) and in the academic year 1976/7 at the Katholieke Universiteit Nijmegen (Netherlands)
- Diploma curriculum

Address Münster, Germany | **Website** <http://www.pth-muenster.de/> | **Final grade** 2,5 |

Level in EQF EQF level 7 | **National classification** Niveau 7 | **Number of credits** 300 |

Thesis Non-professional community work as an opportunity for engagement in church communities

● **LANGUAGE SKILLS**

Mother tongue(s): **GERMAN**

Other language(s):

ENGLISH | **NIEDERLÄNDISCH**

● **DIGITAL SKILLS**

My Digital Skills

Own programmed websites | Own Learning Management System | Own video production | Own online courses | Own book production, Print on Demand

● **PUBLICATIONS**

Forschen lernen, Tipps zum wissenschaftlichen Arbeiten

3. Auflage

<https://www.bod.de/buchshop/forschen-lernen-martin-gertler-9783752641912> – 2021

Grundmodell der Wissenschaft, Ihr Weg zur richtigen Gliederung

<https://www.bookrix.de/ebook-martin-gertler-grundmodell-der-wissenschaft/> – 2019

Learn to Research, Tips for Scientific Working

<https://www.bookrix.de/ebook-martin-gertler-learn-to-research/> – 2018

How to Develop your Research Question, Examples from Webinars

<https://www.bookrix.de/ebook-martin-gertler-how-to-develop-your-research-question/> – 2018

Entwicklung einer Forschungsfrage, Handreichung mit Beispielen aus der Hochschulpraxis

<https://www.bookrix.de/ebook-martin-gertler-entwicklung-einer-forschungsfrage/> – 2017

Forschen, Grundlagen und Tipps für wissenschaftliche Arbeiten

https://www.bookrix.de/_ebook-martin-gertler-forschen/ - 2016

Sprachreisen für Jugendliche, Analyse eines Konzepts

zusammen mit Kai Wienands

https://www.bookrix.de/_ebook-kai-wienands-sprachreisen-fuer-jugendliche/ - 2016

Zwei Paradigmen nebeneinander: Meinungsbildung durch klassische vs. Interaktive Medien

In: M. Friedrichsen und R. A. Kohn (Herausgeber): Digitale Politikvermittlung, Chancen und Risiken.

<https://www.springer.com/de/book/9783658065706> - 2015

Veganes per Social Media kaufen, Social Commerce in einem Nischenmarkt

zusammen mit Jan Scholten

https://www.bookrix.de/_ebook-jan-scholten-veganes-per-social-media-kaufen/ - 2014

Twitter und der öffentliche Diskurs, Medienethische Fragen zur Funktion des Microblogging-Dienstes

zusammen mit Matthias Weiler

https://www.bookrix.de/_ebook-matthias-weiler-twitter-und-der-oeffentliche-diskurs-1/ - 2014

Meaning-generating Propositions of Reality by Media, Quality Attributes and Functions of Journalism

In: Journal of Information, Communication & Ethics in Society, 11(1), 2013

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/14779961311304121/full/html> - 2013

Partizipation und Mystagogie als Leistungsmerkmale der Regie, Grundkonzeption eines Fernsehformats

<https://www.grin.com/document/203934> - 2012

Medien zwischen Ökonomie und Qualität, Medienethik als Instrument der Medienwirtschaft

zusammen mit Mike Friedrichsen

<https://doi.org/10.5771/9783845234434> - 2011

Wieviel Wissenschaftlichkeit verträgt Design?

In: M. Gertler und u. a. (Herausgeber): Kölner Akzente zum Mediendesign (1), S. 117-123

<https://www.bod.de/buchshop/koelner-akzente-zum-mediendesign-1-sonja-niemann-9783837010312> - 2007

Für 'User' produzieren, Eine rezipientenorientierte Konzeptionsmethodik

In: M. Gertler (Herausgeber): Kommunikation oder Unterhaltung? Aufgabenstellungen der Medien, S. 2

<https://www.nomos-shop.de/nomos/titel/kommunikation-oder-unterhaltung-id-72013/> - 2004

Mehr als Flimmern und Rauschen, Grundlagen der Bewegtbild-Kommunikation

In: M. Gertler (Herausgeber): Kommunikation oder Unterhaltung? Aufgabenstellungen der Medien, S. 1
<https://www.nomos-shop.de/nomos/titel/kommunikation-oder-unterhaltung-id-72013/> - 2004

Kommunikation oder Unterhaltung? Aufgabenstellungen der Medien

(Hrsg.)

<https://www.nomos-shop.de/nomos/titel/kommunikation-oder-unterhaltung-id-72013/> - 2004

Umsetzen statt Gestalten? TV-Formatismus und persönliche Kreativität

In: M. Krzeminski (Herausgeber): Professionalität der Kommunikation. Medienberufe zwischen ...
<https://www.halem-verlag.de/professionalitat-der-kommunikation/> - 2002

Wenig Feierlichkeit auf dem Bildschirm, Gottesdienstübertragungen im deutschen Fernsehen

In: P. Post und u. a. (Herausgeber): Christian Feast and Festival: The Dynamics of Western Liturgy
<https://www.barnesandnoble.com/w/christian-feast-and-festival-p-post/1101735072> - 2001

Unterwegs zu einer Fernsehgemeinde, Erfahrung von Kirche durch Gottesdienstübertragungen

(Dissertation)

<https://www.amazon.de/Unterwegs-einer-Fernsehgemeinde-Erfahrungen-Gottesdienstübertragungen/dp/3980619575> - 1998

Richtungswechsel, Über einen Versuch, TV zu einem Kommunikationsmittel zu ma-chen

In: L. Huth und M. Krzeminski (Herausgeber): Zuschauerpost - ein Folgeproblem massenmedialer Kommun
1981
<https://d-nb.info/810465159/04>